

|              |                    |                  |
|--------------|--------------------|------------------|
| 의 안 번 호      | 제 호                | 의<br>결<br>사<br>항 |
| 의 결<br>연 월 일 | 2021. . .<br>(제 회) |                  |

가 맹 사 업 거 래 의 공 정 화 에 관 한  
법 률 시 행 령 일 부 개 정 령 안

|        |                      |
|--------|----------------------|
| 제 출 자  | 국무총리<br>(공정거래위원회 소관) |
| 제출 연월일 | 2021. . .            |

법 제 처 심 사 전

## 1. 의결주문

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 일부개정령안을 별지와 같이 의결한다.

## 2. 제안이유

가맹점사업자가 비용을 부담하는 광고·판촉행사를 실시하려는 가맹본부의 시행령으로 정하는 바에 따라 광고·판촉행사의 약정을 체결하여 실시하거나 시행령으로 정하는 비율 이상의 가맹점사업자로부터 동의를 얻도록 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」이 개정(제18709호, 2022. 1. 4. 공포, 2022. 7. 5. 시행)됨에 따라, 광고·판촉행사의 약정에 포함시켜야 할 사항 및 그 형식, 동의를 얻어야 할 가맹점사업자의 비율, 동의를 얻음에 있어 그 방법 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하려는 것임.

## 3. 주요내용

가. 약정에 포함시켜야 할 사항 및 그 형식(안 제13조의5제1항)

가맹점사업자가 비용을 부담하는 광고·판촉행사를 실시하려는 가맹본부가 광고·판촉행사의 약정을 체결할 때에는 광고나 판촉행사별 명칭 및 실시기간, 소요 비용의 분담 비율, 가맹점사업자가 분담해야 하는 비용의 상한액을 모두 포함하도록 하고, 가맹계약과는 다른 별도의 약정을 체결하도록 규정함

나. 동의를 얻어야 할 가맹점사업자의 비율(안 제13조의5제2항)

가맹점사업자가 비용을 부담하는 광고·판촉행사를 실시하려는 가맹본부  
가 동의를 얻어야 할 가맹점사업자의 비율을 광고는 100분의 50, 판촉  
행사는 100분의 70으로 규정함

다. 동의 방법(안 제13조의5제3항)

가맹본부가 서면, 정보통신망, 판매시점 정보관리시스템 등의 방법을  
통해 가맹점사업자의 동의를 얻도록 규정함

라. 과태료 부과기준 신설(안 별표5)

개정 가맹사업법에서 광고 또는 판촉행사 비용의 집행내역을 통보하  
지 아니하거나 열람 요구에 응하지 않은 경우를 과태료 부과 대상으로  
규정함에 따라, 해당 행위에 대한 과태료 부과기준을 마련함

#### 4. 주요토의과제

없 음

#### 5. 참고사항

가. 관계법령 : 생 략

나. 예산조치 : 별도조치 필요 없음

다. 합 의 : OOOO부 등과 합의되었음

라. 기 타 : 1) 신·구조문대비표, 별첨

2) 입법예고(9999. 12. 31. ~ 12. 31.) 결과, 특기할 사항  
없음

3) 행정규제 : 규제개혁위원회와 협의 결과, 이견 없음

- 규제 신설·폐지 등, 없음

## 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 일부개정령안

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 일부를 다음과 같이 개정한다.

제13조의5를 제13조의6으로 하고, 같은 조(중전의 제13조의5) 제1항 각 호 외의 부분 및 같은 조(중전의 제13조의5) 제3항 중 “법 제12조의6 제1항”을 각각 “법 제12조의6제2항”으로 하며, 제13조의5를 다음과 같이 신설한다.

제13조의5(광고·판촉행사 실시 등) ① 법 제12조의6제1항 본문에 따른 광고·판촉행사의 약정이란 가맹계약과는 다른 별도의 약정으로서 다음 각 호의 사항을 모두 포함한 약정을 말한다.

1. 광고나 판촉행사별 명칭 및 실시기간
2. 광고나 판촉행사별 소요 비용의 분담 비율
3. 광고나 판촉행사별 가맹점사업자가 부담해야 하는 비용의 상한액

② 법 제12조의6제1항 본문에서 “대통령령으로 정하는 비율”이란 다음 각 호의 구분에 따른 비율을 말한다.

1. 광고의 경우 : 100분의 50
2. 판촉행사의 경우 : 100분의 70

③ 가맹본부는 법 제12조의6제1항에 따라 가맹점사업자의 동의를 받

을 경우에는 동의 시점을 객관적으로 확인할 수 있는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방법에 따라야 한다.

1. 서면을 직접 작성하는 방법
2. 정보통신망을 이용하는 방법
3. 판매시점 정보관리시스템을 이용하는 방법
4. 그 밖에 가맹본부와 가맹점사업자가 합의하여 정하는 방법

별표 5 제2호아목 및 자목을 각각 자목 및 차목으로 하고, 같은 호 자목(종전의 아목) 중 “법 제29조제3항”을 “법 제29조제4항”으로 하며, 같은 호에 아목을 다음과 같이 신설한다.

|                                                                       |               |     |     |       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-----|-------|
| 아. 법 제12조의6제2항을 위반하여 광고 또는 판촉행사 비용의 집행내역을 통보하지 아니하거나 열람 요구에 응하지 아니한 자 | 법 제43조제6항 제7호 | 500 | 700 | 1,000 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-----|-------|

별표 5 제2호차목, 카목, 타목, 파목 및 하목을 각각 카목, 타목, 파목, 하목 및 거목으로 한다.

## 부 칙

이 영은 2022년 7월 5일부터 시행한다.

## 신 · 구조문대비표

| 현<br>행                    | 개<br>정<br>안                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>&lt;신 설&gt;</u></p> | <p><u>제13조의5(광고·판촉행사 실시 등) ① 법 제12조의6제1항 본문에 따른 광고·판촉행사의 약정이란 가맹계약과는 다른 별도의 약정으로서 다음 각 호의 사항을 모두 포함한 약정을 말한다.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><u>1. 광고나 판촉행사별 명칭 및 실시기간</u></li> <li><u>2. 광고나 판촉행사별 소요 비용의 분담 비율</u></li> <li><u>3. 광고나 판촉행사별 가맹점사업자가 분담해야 하는 비용의 상한액</u></li> </ol> <p><u>② 법 제12조의6제1항 본문에서 “대통령령으로 정하는 비율”이란 다음 각 호의 구분에 따른 비율을 말한다.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><u>1. 광고의 경우 : 100분의 50</u></li> <li><u>2. 판촉행사의 경우 : 100분의 70</u></li> </ol> <p><u>③ 가맹본부는 법 제12조의6제1항에 따라 가맹점사업자의 동의를 받을 경우에는 동의 시점을 객관적으로 확인할 수 있는 다</u></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><u>음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방법에 따라야 한다.</u></p> <p><u>1. 서면을 직접 작성하는 방법</u></p> <p><u>2. 정보통신망을 이용하는 방법</u></p> <p><u>3. 판매시점 정보관리시스템을 이용하는 방법</u></p> <p><u>4. 그 밖에 가맹본부와 가맹점 사업자가 합의하여 정하는 방법</u></p>                                                                                              |
| <p><u>제13조의5(광고·판촉행사 관련 집행 내역 통보 절차 등) ①</u> 가맹본부는 <u>법 제12조의6제1항</u>에 따라 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 가맹점사업자에게 다음 각 호의 사항을 통보하여야 한다.</p> <p>1. ~ 3. (생략)</p> <p>② (생략)</p> <p>③ 가맹본부는 <u>법 제12조의6제1항</u>에 따라 가맹점사업자가 집행내역의 열람을 요구하는 경우 열람의 일시 및 장소를 정하여 해당 자료를 열람할 수 있도록 하여야 한다.</p> | <p><u>제13조의6(광고·판촉행사 관련 집행 내역 통보 절차 등) ①</u> ----- <u>법 제12조의6제2항</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>1. ~ 3. (현행과 같음)</p> <p>② (현행과 같음)</p> <p>③ ----- <u>법 제12조의6제2항</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |

< 의안 소관 부서명 >

|               |                  |
|---------------|------------------|
| 공정거래위원회 가맹거래과 |                  |
| 연 락 처         | (044) 200 - 4937 |